

**Numărul de puncte credit acordate:** 4 p.c.

**Domeniu/Specializarea, Semestrul, Structură de ore:** IE; sem. 7; 2C, 1S, 1L

**Titular disciplină:** S.L. Dr. Ing. Gheorghe PĂLTÂNEA

**Departamentul:** Electrotehnică

**A. Obiectivul disciplinei:** Familiarizarea studenților cu tehnologiile multimedia, revoluționare și dinamice, de furnizare a informațiilor ce pot fi utilizate în diferite domenii de activitate. Completarea cunoștințelor privind utilizarea calculatorului pentru comunicarea tehnică (editoare de text și prezentări, tehnoredactare structurată a unui document) și a internetului, ca resurse de informare. Realizarea unui proiect de promovare multimedia a unei oferte comerciale punându-se accentul pe editarea unei pagini de internet (editoare de bază, noțiuni elementare HTML, conceperea și publicarea unui site, grafică) precum și realizarea de prezentări video, postere și pliante de informare. Dezvoltarea abilităților pentru realizarea unor oferte comerciale sau de cercetare (propunerea de proiect, raportul de cercetare, manualul de utilizare, formatarea materialului multimedia pentru prezentarea orală, materiale promoționale, redactarea materialelor necesare pentru organizarea unui eveniment - afiș, pliant, invitație, comunicat de presă).

**B. Conținutul cursului:** 1. Noțiuni introductive: Conceptul de multimedia, Aplicații multimedia; 2. Condiții hard și soft pentru multimedia. Tehnologii și echipamente multimedia; 3. Resurse software; 4. Sunet și imagine; 5. Limbaje de programare de specialitate; 6. Baze de date multimedia; 7. Dezvoltarea și furnizarea proiectelor multimedia; 8. Realizarea prezentărilor complexe utilizând programe dedicate.

**C. Bibliografie minimală:**

1. Tay Vaughan, *Multimedia – Making it Work*, Editura Osborne/McGraw Hill, Berkeley, 2001
2. Ion Smeureanu, Georgeta Drula, *Multimedia, concepte și practică*, Editura CISON, București, 1997
3. Linda Bird, *Internet – Ghid complet de utilizare*, Editura Corint, București, 2004

**D. Discipline anterioare necesare:** Tehnici de comunicare profesională, Informatică aplicată.

**E. Modul de evaluare:** 1. Examen (Verificare Finală) 20%; 2. Laborator 10%; 3. Seminar 10%; 4. Alte notări 60%. Cerințe minimale: obținerea a 50% din punctajul maxim.